

รายละเอียดการจัดจ้างที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศประจำปีงบประมาณ 2559

1. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันภูมิภาคเอเชียเป็นภูมิภาคที่มีอัตราการเติบโตสูงภูมิภาคหนึ่งของโลกและการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC ในช่วงปลายปี 2558 นี้เป็นเรื่องที่ได้รับการจับตามองจากนักลงทุนทั่วโลก เนื่องจากการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศสมาชิกจะเสรีมากยิ่งขึ้นจากการเปิดเสรีของสินค้าและปัจจัยการผลิตที่สำคัญกลายเป็นการรวมตัวทางด้านการเศรษฐกิจใหม่ (Economic Bloc) อีกแห่งหนึ่งของโลก

ในด้านการลงทุนนั้นแม้ประเทศไทยจะมีข้อดีมากมายทั้งสภาพแวดล้อมด้านธุรกิจไม่ว่าจะเป็นที่ตั้งที่เป็นศูนย์กลางของภูมิภาค ความพร้อมของระบบโครงสร้างพื้นฐานทำให้สะดวกในการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมสนับสนุน โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมยานยนต์ ขณะที่รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการลงทุนจากต่างประเทศด้วยสิทธิประโยชน์ต่างๆ และส่งเสริมให้เกิดการลงทุนแบบเสรี มีข้อตกลงการค้าเสรีกับประเทศที่สำคัญๆ หลายประเทศ เช่น จีน อินเดีย ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ญี่ปุ่น อาเซียน และสภาพแวดล้อมในการใช้ชีวิตที่มีคุณภาพ เช่น ระบบการขนส่งมวลชนที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ ระบบโทรคมนาคมที่โยงใยทั่วโลก บริการที่อยู่อาศัยที่มีความสะดวกสบาย ทันสมัยและพร้อม โรงเรียนนานาชาติได้มาตรฐานสากล บริการรักษาพยาบาลที่มีชื่อเสียงด้านราคาและคุณภาพไปทั่วโลก สถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งพักผ่อนหย่อนใจที่มีหลากหลายรูปแบบ ผู้คนที่เปี่ยมมิตรและยินดีต้อนรับคนต่างชาติ เป็นต้น

แต่อย่างไรก็ตาม ปัจจัยบวกดังกล่าวข้างต้นมีประสิทธิภาพดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศได้เพียงระดับหนึ่งเท่านั้น เนื่องจากปัจจุบันมีประเทศที่เป็นแหล่งลงทุนที่ได้รับความนิยมจากนักลงทุนจำนวนมากที่เป็นคู่แข่งในการดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติ อาทิ จีน อินเดีย เวียดนาม อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ขณะที่นักลงทุนเริ่มใช้กลยุทธ์ในการลงทุนในหลายประเทศเพื่อกระจายความเสี่ยงและหันไปให้ความสำคัญเรื่องปัจจัยด้านความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ (Ease of Doing Business) มากขึ้น ประกอบกับประเทศไทยมีปัจจัยเชิงลบต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนต่างชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักลงทุนที่ไม่เคยลงทุน และไม่เคยรู้จักประเทศไทยมาก่อน เช่น ความขัดแย้งทางการเมือง สถานการณ์ความไม่สงบของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ การลดลงของจำนวนประชากรวัยแรงงาน การขาดแคลนแรงงานในบางสาขารวมทั้งแรงงานไร้ฝีมือ เป็นต้น

จากสถานการณ์ข้างต้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในฐานะหน่วยงานส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในประเทศ อันจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสร้างรายได้เข้าประเทศจะต้องดำเนินการเพื่อให้นักลงทุนทั้งรายใหม่และรายเก่ามีความเชื่อมั่นในประเทศไทย โดยการเผยแพร่นโยบาย มาตรการต่างๆ ตลอดจนทิศทางการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม รวมทั้งโอกาสทางธุรกิจและศักยภาพของไทยในด้านต่างๆ ให้กลุ่มเป้าหมายในภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลกได้รับรู้อย่างรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์และต่อเนื่อง เพื่อให้ไทยสามารถครองความเป็นผู้นำอันดับต้นๆ ในฐานะแหล่งรองรับการลงทุนที่สำคัญของโลกต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเสริมสร้างและยกระดับภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย ในต่างประเทศให้เป็นที่ยอมรับในฐานะแหล่งลงทุนชั้นนำของภูมิภาคอาเซียน และ เอเชีย โดยสามารถแข่งขันได้กับประเทศคู่แข่ง
- 2.2 เพื่อฟื้นฟูและเสริมสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติที่มีต่อประเทศไทย
- 2.3 เพื่อหากลยุทธ์ รูปแบบ และวิธีการใหม่ๆ ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยัง กลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.4 เพื่อประชาสัมพันธ์มาตรการและนโยบายส่งเสริมการลงทุน ข้อมูลข่าวสารด้าน เศรษฐกิจการลงทุน และข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่สำนักงานฯ ต้องการเผยแพร่ไปยัง นักลงทุนต่างชาติเพื่อเสริมกิจกรรมชักจูงการลงทุนของสำนักงาน

3. ขอบเขตของงานและกิจกรรม

3.1 งานที่ปรึกษาเชิงกลยุทธ์

- 3.1.1 ให้คำปรึกษาและจัดทำแผนกลยุทธ์ในการสื่อสารไปยังนักลงทุนต่างชาติเพื่อ เสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย
- 3.1.2 ให้คำปรึกษาและกำหนดแนวคิดในการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยให้สอดคล้องกับตลาด เป้าหมายในการชักจูงการลงทุนในต่างประเทศ
- 3.1.3 ให้คำปรึกษาและการจัดทำกลยุทธ์ในการสื่อสารอย่างทันต่อเหตุการณ์ในกรณี ที่เกิดปัญหาภาพลบกับประเทศไทยปรากฏในสื่อต่างประเทศ ตลอดจนต้อง ดำเนินการตามกลยุทธ์ดังกล่าวเพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์ประเทศไทย
- 3.1.4 ให้คำปรึกษาในการผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน

3.2 งานผลิตข้อมูลข่าวสารและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

- 3.2.1 จัดทำข่าวแจก (Press Release) ภาษาอังกฤษ จำนวนอย่างน้อย 12 ข่าว ตามที่สำนักงานมอบหมาย ตลอดจนเผยแพร่ข่าวแจกนั้นไปยังสื่อใน ต่างประเทศ ผ่านช่องทางที่มีประสิทธิภาพและเน้นช่องทางที่ใช้กันอย่าง แพร่หลายในวงการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ รวมทั้งนำข่าวแจกนั้นขึ้น เว็บไซต์สำนักงาน
- 3.2.2 จัดทำบทความ (Article or Advertorial) ในหัวข้อที่สอดคล้องกับแนวคิดกล ยุทธ์ เพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย เป็นภาษาอังกฤษ หรือภาษาอื่นๆ ความยาวอย่างน้อย 1 หน้ากระดาษ A4 จำนวน 3 บทความ
- 3.2.3 จัดทำประเด็นตอบเป็นภาษาอังกฤษ หรือภาษาไทย เพื่อประกอบการให้ สัมภาษณ์ของนายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรี และผู้บริหารของ สำนักงานทุกครั้งที่สื่อมวลชนต่างประเทศมาสัมภาษณ์
- 3.2.4 ติดตามข่าวด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย ที่ปรากฏในสื่อ ต่างประเทศที่มีชื่อเสียง (News Monitor) ส่งให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์และ

- ผู้บริหาร สกท. เป็นประจำทุกวันในรูปแบบอีเมล (E-News Clipping) และจัดทำรายงานสรุปข่าวสำคัญรายเดือนพร้อมข้อเสนอแนะ (Suggestion)
- 3.2.5 ปรับปรุงฐานข้อมูลสื่อมวลชนต่างประเทศ และผู้รับข่าวสารของสำนักงานให้ทันสมัยอยู่เสมอ

3.3 งานจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

- 3.3.1 จัดทำแผนและดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อมวลชนและนักลงทุนต่างชาติตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน เช่น จัดกิจกรรมพาสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจการที่ได้รับการส่งเสริม จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ จัดแถลงข่าว จัดสัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงานฯ ตลอดจนผู้กำกับดูแลนโยบายเศรษฐกิจการลงทุน จัดกิจกรรมให้ความรู้กับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สำนักงานฯ เกี่ยวกับการทำประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ เป็นต้น อย่างน้อย 3 ครั้ง
- 3.3.2 ร่วมกับสำนักงานในการประสานงานหรือจัดกิจกรรมต้อนรับคณะสื่อมวลชนกรณีที่มีคณะสื่อมวลชนจากต่างประเทศมาเยือนประเทศไทยตามที่สำนักงานมอบหมาย
- 3.3.3 ร่วมกับสำนักงานในการเชิญหรือประสานกับผู้สื่อข่าวเพื่ออำนวยความสะดวกกรณีที่สำนักงานมีกิจกรรมในต่างประเทศ

3.4 งานออกแบบ ผลิต และเผยแพร่ชิ้นงานโฆษณา

- 3.4.1 ออกแบบและผลิตชิ้นงานโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์ตามแนวคิดในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ จำนวน 2 ชิ้น
- 3.4.2 ปรับปรุงแบบ หรือปรับขนาดชิ้นงานโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ หรือสื่ออื่นๆ ตามที่สำนักงานฯ มอบหมาย จำนวน 30 ชิ้น
- 3.4.3 ออกแบบและผลิตวิดีโอที่สอดคล้องกับแนวคิดการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ความยาว 1 นาที ความคมชัดระดับ HD ภาษาอังกฤษ จำนวน 3 เรื่อง เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ youtube.com เว็บไซต์สำนักงาน เว็บไซต์ที่สำนักงานจะจัดซื้อต่อไป และจะต้องนำวิดีโอทั้ง 3 เรื่องบรรจุลงในแผ่นดีวีดี จำนวน 100 ชุด
- 3.4.4 ออกแบบและผลิตวิดีโอที่แนะนำศักยภาพการลงทุนของประเทศไทยตามแนวคิดกลยุทธ์ ความยาว 3 นาที ความคมชัดระดับ HD จำนวน 1 เรื่อง 4 ภาษา คือ อังกฤษ ญี่ปุ่น จีน เกาหลี บรรจุลงในแผ่นดีวีดีจำนวน 100 ชุด
- 3.4.5 ประสานงานกับสื่อในการจัดส่งและเพื่อการเผยแพร่ชิ้นงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน

- 3.5 การจัดทำรายงานการศึกษาเปรียบเทียบการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์
ภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยและประเทศคู่แข่งพร้อม
ข้อเสนอแนะ
- 3.6 งานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศที่สำนักงานมอบหมาย
4. คุณสมบัติที่ปรึกษา
- 4.1 นิติบุคคลที่จดทะเบียนการเป็นที่ปรึกษากับกระทรวงการคลัง (สาขาประชากร)
- 4.2 นิติบุคคลที่จะเข้าเสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อ
ว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือ แสดงบัญชีรายรับการจ่ายไม่
ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- 4.3 นิติบุคคลที่จะเข้าเสนอราคากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วย
ระบบอิเล็กทรอนิกส์(e-Government Procurement : e-GP)ต้องลงทะเบียนใน
ระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- 4.4 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคารเว้นแต่การรับจ่ายเงิน แต่ละครั้งซึ่งมี
มูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
- 4.5 เป็นนิติบุคคลซึ่งมีความเชี่ยวชาญและมีผลงานในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ใน
ต่างประเทศ โดยทีมงานประกอบด้วยบุคลากรที่จบการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับ
ปริญญาตรี มีประสบการณ์ในการทำงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ 2-20 ปี มีความ
ชำนาญด้านการคิดกลยุทธ์ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การสื่อสารในช่วงเวลา
วิกฤติ การออกแบบชิ้นงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์
การเขียนข่าวและบทความประชาสัมพันธ์ การประเมินภาพลักษณ์ โดยจะต้องมี
บุคลากรผู้มีสัญชาติเป็นเจ้าของภาษาอังกฤษร่วมเป็นทีมงานเพื่อตรวจสอบความ
ถูกต้องของการใช้ภาษาให้ได้มาตรฐานสากล โดยขอให้จัดสรรบุคลากรในทีมงาน
มาปฏิบัติงานที่สำนักงาน อย่างน้อย 2 คน ตลอดระยะเวลาของสัญญา
5. ระยะเวลาในการดำเนินการ
- 11 เดือน
6. งบประมาณ 9,500,000 บาท
7. วิธีการจัดจ้าง วิธีคัดเลือก
8. ผู้รับผิดชอบ ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
โทรศัพท์ 02-5538163

9. หลักเกณฑ์การให้คะแนนและการตัดสินด้านเทคนิค

เกณฑ์การให้คะแนน

9.1 ข้อเสนอด้านเทคนิค 70 คะแนน

- คุณภาพและความน่าสนใจของกลยุทธ์ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยในต่างประเทศ
- คุณภาพและความน่าสนใจของแนวคิดในการโฆษณาประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยในต่างประเทศ
- คุณภาพและความน่าสนใจของกลยุทธ์ในการสื่อสารกรณีเกิดปัญหาภาพลบเกี่ยวกับประเทศไทยที่มีผลต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุน

9.2 คุณสมบัติของทีมงานและความน่าเชื่อถือของบริษัท 30 คะแนน

- คุณสมบัติ วุฒิการศึกษา และประสบการณ์ของทีมงาน
- ผลงานการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศที่ผ่านมาของบริษัท
- ความน่าเชื่อถือของบริษัท

เกณฑ์การตัดสินให้ผ่านเกณฑ์ด้านเทคนิค

บริษัทที่ผ่านเกณฑ์การตัดสินด้านเทคนิค จะต้องได้คะแนนรวมไม่น้อยกว่า 85 คะแนนจากกรรมการทุกคน โดยจะต้องได้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคตั้งแต่ 62 คะแนนขึ้นไปจากกรรมการทุกคน และจะต้องได้คะแนนคุณสมบัติของทีมงานและความน่าเชื่อถือของบริษัทตั้งแต่ 23 คะแนนขึ้นไปจากกรรมการทุกคน

10. หลักเกณฑ์การส่งมอบงานและการชำระเงิน

งวดที่ 1 ชำระเงินจำนวน 10 % เมื่อส่งมอบงานดังต่อไปนี้

งานที่ปรึกษาเชิงกลยุทธ์

- ให้คำปรึกษาและจัดทำแผนกลยุทธ์ในการสื่อสารไปยังนักลงทุนต่างชาติเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย
- ให้คำปรึกษาและกำหนดแนวคิดในการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยให้สอดคล้องกับตลาดเป้าหมายในการชักจูงการลงทุนในต่างประเทศ
- ให้คำปรึกษาและการจัดทำกลยุทธ์ในการสื่อสารอย่างทันต่อเหตุการณ์ในกรณีที่เกิดปัญหาภาพลบกับประเทศไทยปรากฏในสื่อต่างประเทศ ตลอดจนต้องดำเนินการตามกลยุทธ์ดังกล่าวเพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์ประเทศไทย (ถ้ามี)
- ให้คำปรึกษาในการผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน (ถ้ามี)